

## **KGSt®-Seminar Personalmarketing 360 Grad – die Kommune als „hidden Champion“**

**29.21-20, 02.04.2020 (10:00 Uhr - 17:00 Uhr) bis 03.04.2020 (09:00 Uhr  
- 16:00 Uhr) in Kassel**

### **ZUM THEMA/PROGRAMM**

Sie erhalten zunehmend weniger Bewerbungen? In Auswahlverfahren stellen Sie fest, dass die Qualität sinkt? Jüngere Mitarbeiter zeigen sich immer flexibler? Leider auch beim Wechsel des Arbeitgebers?

Wer Fragen wie diese in der Tendenz mit „Ja“ beantwortet, sollte sich Gedanken über sein Personalmarketing machen. Gedanken, die weit über kreative Stellenausschreibungen im Internet oder den Social-Media-Kanälen hinausgehen. Personalmarketing ist mehr als das. Wer im „War for Talents“ langfristigen Erfolg haben möchte, denkt ganzheitlich und von innen heraus. Er beginnt bei Fragen der Mitarbeiterbindung. Denn wer als Arbeitgeber Versprechen macht, die er nicht einhalten kann, macht sich nicht nur unglaubwürdig, sondern fördert innere Kündigungen bereits wenige Monate nach der Einstellung.

Die Vorgabe lautet: Mitarbeiter auf sich aufmerksam machen, sie gewinnen und ihnen als kommunaler Arbeitgeber das bieten, was sie langfristig motiviert und bindet. Doch was kann auf dem Weg dahin alles schief laufen? Was sollten Sie berücksichtigen?

Im neuen KGSt-Seminar „Personalmarketing 360 Grad – die Kommune als hidden Champion“ geben unsere Referenten Antworten und gewähren schonungslos ehrliche Einblicke in die Praxis.

### **ZIELGRUPPE**

Amtleitungen, Steuerungsunterstützung Personal und Organisation, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal und Organisation sowie der Fachbereiche

## PROGRAMM

### Tag 1

**Beginn: 10:00 Uhr**

**Mittagspause: 13:00 - 14:00 Uhr**

**Ende: 17.00 Uhr**

**Gemeinsames Abendessen: 19:00 Uhr**

#### **Ankommen und Kennenlernen:**

- Begrüßung & Organisatorisches
- Standpunkt beziehen zum Thema Personalmarketing

#### **Attraktivitätsfaktoren & Arbeitgebermarke**

- Zielgruppen definieren
- Was macht uns für welche Zielgruppe interessant?
- Was haben wir, was andere nicht haben?
- Arbeitgebermarke schaffen – Gemeinsamkeiten des öffentlichen Dienstes und individuelle Erfolgsfaktoren der Kommune (Best-Practices)

#### **Break-Out: Interaktives Arbeiten in Szenarien**

- *Entwickeln Sie Personalmarketing konkret*

#### **Personalmarketing - nach außen transportiert**

- Inhalte über die richtigen Kanäle transportieren
- Social-Media – Do's & Dont's
- Ressourcen

Um 19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen. Details werden vor Ort besprochen.

### Tag 2

**Beginn: 09:00 Uhr**

**Mittagspause: 13:00 - 14:00 Uhr**

**Ende: 16:00 Uhr**

#### **Mitarbeiter binden – Personalmarketing von innen heraus**

- Falsche Versprechen im Marketing
- Schnittstelle zur Personalauswahl
- Mitarbeiterbindung und Motivation
- Perspektiven, Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Führung und Zusammenarbeit

#### **Break-Out-Session:**

- *Maßnahmen zur Bindung von Mitarbeitern mittels Personas entwickeln*

#### **Gemeinsame Diskussion und Abschluss**

- Akteure und Rollen im Personalmarketing
- Notwendige Kompetenzen, Fehlerkultur und Erfolgsfaktoren

### ORT

BEST WESTERN PLUS Hotel Kassel City  
Spohrstraße 4  
34117 Kassel

Tel.: +49 ( 0 ) 561 / 7285 0

Fax: +49 ( 0 ) 561 / 7285 118

Mail: [info@hotel-kassel.bestwestern.de](mailto:info@hotel-kassel.bestwestern.de)

Web: [www.bestwesternhotelkassel.de](http://www.bestwesternhotelkassel.de)

### TEILNAHMEGEBÜHR

495,00 Euro für KGSt-Mitglieder

Hinzu kommt eine Konferenzpauschale in Höhe von 150,00 Euro (ohne Unterkunft).

### ÜBERNACHTUNG

BEST WESTERN PLUS Hotel Kassel City  
Spohrstraße 4  
34117 Kassel

### INHALTLICHE VERANTWORTUNG

Matthias Wieliki

Fachbereichsleiter Zentrale Steuerung und Öffentlichkeitsarbeit  
Stadt Bad Nauheim

Mail: [matthias.wieliki@bad-nauheim.de](mailto:matthias.wieliki@bad-nauheim.de)

### REFERENT/-IN

- Julia Wilson, Referentin HR-Projekte und Personalmarketing, Landeshauptstadt München
- Matthias Wieliki, Fachbereichsleiter Zentrale Steuerung und Öffentlichkeitsarbeit, Stadt Bad Nauheim

### TAGUNGSORGANISATION

Jana Thimm

KGSt®-Seminare & Kongresse

Telefon +49 (221) 37689-82

Mail [Jana.Thimm@kgst.de](mailto:Jana.Thimm@kgst.de)

### KGSt

Gereonstraße 18 -32  
50670 Köln